

18 DE ENERO DE 2005

PRESENCIA Y PERCEPCIÓN DE PROVEEDORES DE IT EN EL MERCADO CORPORATIVO ARGENTINO – 2004

Trends Consulting presenta el análisis.

El estudio, realizado sobre 117 empresas, evaluó a proveedores de Software y Servicios, Comunicación de Datos y Hardware.

Trends Consulting presentó un estudio sobre la presencia y la percepción de los proveedores de IT en el mercado corporativo argentino de 2004.

El análisis sintetiza la evaluación realizada por 117 empresas de primera línea, sobre la calidad y oportunidad de la asistencia brindada por sus proveedores de productos y servicios en el área de TI (Tecnología de la Información).

Los resultados se presentan agrupados en 3 categorías según el tipo de proveedor: Software y Servicios, Comunicación de Datos y Hardware. Se destacan aspectos tales como:

La alta penetración (70%) de un reducido grupo de proveedores: Cisco en productos de Comunicación de Datos, IBM y Microsoft en Software y Servicios, y HP e IBM en Hardware.

La existencia de múltiples proveedores que, aunque tienen poca participación en el mercado, atienden las necesidades de Servicios vinculados con TI de empresas de primer nivel. .

Un nivel de satisfacción promedio aceptable respecto a todos los proveedores
Los proveedores mejor evaluados fueron los de Comunicación de Datos, y los de Software y Servicios los que recibieron el menor puntaje.

Lo más valorado por las empresas usuarias respecto a sus proveedores es la Calidad del producto/servicio y la Predisposición para resolver problemas. La principal debilidad es el Tiempo para solucionar inconvenientes.

Entre los proveedores de Software y Servicios sobresalen por la evaluación global recibida Paradigma, TGV, SAP y Atos Origin, en Comunicación de Datos Metrored, Cisco, Techtel y Prima y en Hardware Dell, Sun, HP e IBM.

Según Juan Cruz Bello, Analista de Trends Consulting: "Surge del análisis la importancia de factores tales como la imagen de marca o el nivel de empresas que tienen instalado un determinado producto, que escapan a la evaluación de

aspectos técnicos y funcionales. Esto es particularmente notorio en las evaluaciones de proveedores de ERP”.

Para finalizar, el analista concluyó: "El ejemplo de Siebel, una empresa world class de CRM que todavía hoy permanece en el primer lugar del mindshare de los usuarios cuando se les pregunta sobre productos CRM y donde lo destacable es que Siebel desde la crisis de 2002 no opera en forma directa en el país”.

■ ACERCA DE TRENDS CONSULTING

Desde 1996 Trends Consulting desarrolla investigaciones y análisis de la industria de Tecnología de Información y Comunicaciones (TIC) en el mercado local y provee Servicios de Consultoría e Inteligencia de Mercado para apoyo estratégico a proveedores, canales y usuarios.

Su staff cuenta con un gran expertise en la industria y en el mercado local, y también desarrolla sus actividades en Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Este profundo conocimiento del mercado y su continua interacción con usuarios y proveedores la convierten en la principal fuente de consulta local para apoyar decisiones en el negocio de IT.